

『ODAWARA GREEN Mizu LEMON BAR 2025』を開催します！

開催趣旨

今回で17回目となる小田原水れもんバルは、小田原箱根大博覧会の冠のもと、小田原における飲食店の減少傾向、昼飲み需要の拡大、インバウンドの増加傾向を受けて、地域資源である旬の「小田原グリーンレモン」と連動した街歩き方バルイベントを開催します。

グレードの高い小田原食と発祥の水れもんを体感いただき、来訪の目的、切っ掛けづくりとして取り組み開催し地域経済の発展に尽くします。

つきましては、参加店舗を募集しますので、下記詳細を確認いただき、ぜひご参画のご協力賜れば幸いです。

また、新規店舗の紹介も承っておりますのでお気軽にご紹介ください。

『バル』に参加するメリット

1.新規のお客が増えるチャンスです。

この企画はお試しのハードルを下げる企画として、お客様に『値段が決まっているという安心感』をあたえお店の中に入ってもらいます。お店の中に入れば値段も見える雰囲気も解るので、バル後来店するお客様が増えるかもしれません。

お店の中が見えないつくりになっているところは特にメリットがあると言えます。実際、参加店へのヒヤリングでは、「新規のお客が増えた」「その場で次回宴会の予約をいただいた」等の声もあり、バル参加者の新規店舗開拓、再来店の切っ掛けに大きな役割を果たせています。

2.チラシ・マップ・ホームページなどに店舗情報が掲載されるため、費用をかけずにお店のPRができます。

■概要

●開催日時 2025年 11月18日(火)、19日(水) ※営業時間は各店舗により設定できます。

【後バル】2025年11月20日(木)～11月26日(水) 通常商品の販売でチケット一枚を800円の金券として利用可。

◆参加店の対象エリア：小田原駅周辺

◆募集参加店の業種：飲食店、スナック、クラブ、バー、カフェ

その他物品販売店、他、バルメニューが提供出来るお店でしたら飲食店以外の参加も問題有りません。

◆参加予定店舗数：50店舗以上を予定

◆チケット販売予定数：500 冊

◆募集期限： 2025年10月10日(金)

◆参加費： 無料 ただし、チケットの換金時に負担金を下記の通り、差し引かせて頂きます。

【チケット販売価格】前売り：1 冊5000 円（1000 円×5 枚つづり） 当日売：1 冊5500 円

【販売場所】 ハルネ小田原 街かど案内所にて販売します。また、参加店様でもご希望があれば前売り販売頂けます。

【チケット換金・支払い】バル終了後、交換日と場所を設け、使われたチケットと現金を引き替え致します。

換金は、チケット1枚につき、800円のお支払いです。差額の200 円は、マップ、チケット、ポスター、広報活動他、全て運営費に充当いたします。

チケット換金日は、次の通りです。

**2025年 11月20日(木)・27日(木) 午後2時～午後4時 場所：ハルネ小田原街かど案内所
カウンターにて**

■注意事項

・メニュー内容はお店の自由で、アルコール、ノンアルコール、飲み物以外のデザートなど、選択肢が多い方が喜ばれます。
バルメニューはあらかじめ明示頂きます。営業時間はお店の自由です。

・「バル」の参加店である事を示すフラッグとPOPを配布しますので、店頭が目立つ場所に提示してください。
バルに参加したら儲かるというものではありません。バルに参加頂くことは、新規のお客様にお店を知ってもらい再来店して頂くきっかけ作りと考えています。ですので、バルメニューの内容もちょっとお客様がお得だったね、良かったねと思って頂ける様に、バルの日はお店のPRと思ってご参加頂ければと思います。※当日、お客様に対し後日再来店頂く為のPR やツールの配布等は自由に行って頂いてかまいません。

問合せ 小田原水れもんバル実行委員会

小田原箱根商工会議所
事務局：Tel 0465-85-6245（内田）
0465-23-1811（飯田）

『小田原水レモンバル』 参加のお願いとルール

- ① 小田原箱根大博覧会実行委員会は、小田原水レモンバルというイベントを通じて自らの商売は勿論、地域の経済の発展、街の活性化の為に一致協力し活動を行うことを目的としています。
- ② あらかじめ限定数量を申告・記載をお願い致します。申告頂いたバル時間内は用意したメニューが完売したとしても可能な限り別メニュー等での対応をお願い致します。
- ③ 店舗情報等の書類の提出については期日厳守をお願いします。万が一提出が遅れたり連絡を忘れてしまった場合、マップ等の掲載マップ等の掲載内容について不備が生じたり、空欄での対応になる場合がございます。
- ④ 後バルは原則参加店舗全店にご協力をお願いしております。
- ⑤ 万が一、参加店舗がお客様からのバルチケットを紛失してしまった場合、紛失分は精算不可となりますのでご注意ください。
- ⑥ 事務局や実行委員会から協力要請（資料配付・その他）をさせて頂くことがあります。是非とも積極的なご協力をお願い致します。
- ⑦ 小田原箱根大博覧会実行委員会での決議によっては、その店舗が小田原水レモンバルへの参加を希望しただとしても参加出来ない場合があります。また不正な行為、もしくは他の参加者が不快に感じる行為等、イベント運営に支障をきたす行為を行った場合には参加を辞退して頂くことがあります。

小田原水レモンバル Q&A

Q.何人くらいのお客様がみえる予定ですか？以下、過去の例を参考にお願いします。

A.小田原水れもんバル参加は平均300冊です。5枚綴りにつき、参加数は1,500枚(名)が流通します。

Q.バルとは

A.「バル」はBar（バー）のスペイン語読みです。スペインでは気軽に立ち寄れる「飲み屋」「喫茶店」「社交の場」であり、人々の生活には欠かせないものです。日本では函館で「バル街」として発祥し、新しい形の「食べ歩き、飲み歩き」イベントとして、近隣では三島、伊東、藤沢等でも開催され、いまや全国に広がっています。参加者は事前に購入した5枚つづりのチケットを手に、5軒の参加店舗を「はしご」できます。各店舗は「1ドリンク&1フード」の「バルメニュー」を用意し、参加者をお迎えします。チケットは、原則として、一人、一店舗、一枚限りの利用で、概ね30分以内に退店、次のお店へ移動して頂きます。そんなイベントを小田原発祥のご当地ドリンク『水レモン』を紹介しつつ小田原の地にて皆様の協力を得ながら開催してまいりました。

バルは各地で定着し参加者を増やしている事業です。店舗のメニュー・内容が厳選されることが予測されますので、バルメニューにより各店舗の集客にばらつきはあると感じます。